

Vídeo resumo facebook empresas Startup Lisboa

Testemunho

Slides da Apresentação

### **Transcrição dos slides:**

1 - Planeamento

- Defina um plano – Trimestral – Mensal – Semanal

2 - Capa criativa

- Capa (cover) simples, criativa, única e adequada ao tipo de página.
- Sem incentivo ao “gosto”, compra ou publicidade de serviços.

3 - Preencha a cronologia

- Eventos, marcos, história empresa.
- Crie um vídeo facilmente com [www.timelinemoviemaker.com](http://www.timelinemoviemaker.com)

4 - Novos separadores

- Pelo menos três dos separadores bem personalizados, com respetivas imagens miniatura ajustadas.
- Ícone do tamanho do separador imagens.

5 – Tipos de publicações

- 2+1=3
- Segmentar público-alvo (novo!)

6 - Imagens

- Imagens fantásticas+descrição+link

- Endereço na própria imagem.
- Imagem website “print screen”.
- bit.ly e descubra horário mais cliques.

### 7 - vídeos

- Conquiste com vídeo de dois minutos.
- Crie os seus próprios vídeos, ou use outros que sejam muito relevantes.

### 8 – Dinamize a página

- Interagindo, perguntando, incentivando e partilhas.
- Seja autêntico, crie valor e uma boa relação, respondendo às publicações.

### 9 – Pense Mobile

- Quantos utilizadores mobile?
- Teste a visibilidade conteúdos: imagens (smartphones e tablets), vídeos e textos.

### 10 - Fan-gate

- Crie uma fan-gate e ofereça algo interessante.
- Ebook, vídeo, download, documento...

### 11 – Posts fixos e destacados

- “Marcar no topo” fixa uma semana.
- “Destaque” expandir o conteúdo.
- Banner+link separadores+fan-gate.
- Imagens com as medidas certas.

### 12 – e-mail dos fãs

- Woobox = e-mail <> recebem oferta.
- Serviço de newsletter.

### 13 – Configurar local

- Negócio local<>morada=mapa.

- Identificada como local publicações
- Funcionalidades adicionais.

### 14 – Acompanhe estatísticas

- Ajuste em função de resultados.
- Sabe quais as publicações mais virais?

### 15 - Estão a falar sobre isto

- > 15% ?
- Conteúdos com boa propagação.

### 16 - Chega a 20% dos fãs?

- Se o número é muito inferior, considere repensar comunicação.

### 17 – Automático vs Manual

- Publicações automáticas RSS = [www.dlvr.it](http://www.dlvr.it)
- Maioria das publicações manuais.
- Relevantes e em tempo real.

### 18 – Website integrado

- Website: mobile, plugins sociais, integração, atualizar frequentemente
- “Sobre” página facebook URL visível.

### 19 – Social Media

- twitter, linkedin, slideshare, scribd, flickr, pinterest, youtube, tumblr, issuu, coveritlive e google+

### 20 – Testar...

- Teste diariamente novas ideias, baseadas na sua criatividade, estatísticas e conhecimento.

## Facebook Empresas Startup Lisboa

Escrito por Vasco Marques

Terça, 30 Outubro 2012 21:38

---

Philip Kotler sobre Redes Sociais

• Se nas redes sociais dizem bem e também mal da sua empresa, eis o grande desafio: torne a sua empresa/produtos/serviços bons!

<http://youtu.be/-3Y9QCsJ QU>