

### [Webinar Facebook Empresas - Zona Verde](#)

[Veja aqui a gravação em vídeo deste webinar, clique aqui para aceder.](#)

#### Webinar Facebook Empresas - Zona Verde — Transcript

1. Webinar Facebook Empresas 11 de Abril de 2012 Vasco Marques

2. Redes Sociais:

Facebook 800 M

Twitter 300 M

LinkedIn 135 M

Google+ 62 M

FB PT: 4,3 milhões (83 % online)

2,1 mil milhões têm internet (30%)

63% lares PT têm Internet

Fonte: <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/portugal> , Wikipedia, Marktest, internetworldstats

3. Fenómeno Facebook

- Número de utilizadores
- Login universal
- Pub FB vs site empresa
- Filme e livro
- Preparado para empresas, aplicações
- Publicidade segmentada
- Entrada na bolsa (a maior da história tech).

4. Potencial de Marketing

- Públicos-alvo vastos
- Potencial de segmentação (pub e pág.)
- Ferramenta de estatísticas
- Brand Awareness
- Relacionamento (Engagement)
- Construir Comunidade
- SEO.

5. Estratégia

1. Objectivos: fãs, vendas, awareness, ...
2. Design: imagem, personalização, apps
3. Conteúdos: definir plano, tipo, periodicidade
4. Promoção: ads, polinizar, site,..
5. Interação: engagement, estimular,
6. Conversão: insights, vendas, métricas.

### 6. Página, Perfil ou Grupo?

7. Inquérito efectuado a 50 participantes no webinar facebook empresas: A sua empresa tem página ou perfil no facebook?

### 8. Converter perfil em página?

- Se esse perfil não representar uma pessoa – Exemplos: empresas, associações, marcas, produtos, serviços, sites, causas, etc
- Converta já antes que o seu perfil seja denunciado ou bloqueado pelo facebook, perdendo a possibilidade de converter os amigos que já tem, em fãs
- Ter um perfil de uma empresa/instituição demonstra falta de profissionalismo, pois não cumpre as regras do facebook.

### 9. Cartões de visita facebook

### 10. Como obter cartões de visita facebook gratuitamente

### 11. Páginas Timeline

- Capa: imagem única, cronologia
- Destacar: fixar publicação 1 semana (Marcar no topo) e Destaque (estrela)
- Landing page e aplicações: fan gate e largura
- Cronologia: conteúdos dispostos temporalmente
- Gestão: Actividade recente e mensagens privadas directamente a partir do topo.

### 12. Engagement

- Início da empresa
- Marcos
- Novos produtos
- Parcerias
- Eventos associados a datas
- Historial
- Imagem e Vídeo!

### 13. Cover 851\*315

### 14. Cover

- Não colocar promoções, cupões ou anúncios.
- Não deve conter texto, nem infringir os direitos de autor
- Imagem criativa – Adquirir imagem e personalizar – Fotografia única/própria – Instalações, equipa, evento.

### 15. Exemplo de capa da Zona Verde

### 16. Tabs 111\*74

- 4 ícones em destaque, ordem de 3

- Nome e imagem grande, com texto.
- Promoção, destaque, etc.

17. Marcar no topo 404\*404

18. Destaque 843\*403

19. Inquérito: tem aplicações fan-gate na sua página?

20. Fan-gate efeito desfocado  
PhotoshopFilter>Blur>Lens Blur.

21. Evento  
com Fan-gate.

22. Inquérito: já fez publicidade facebook?

23. Publicidade segmentação

- Local: País, cidade
- Dados demográficos: Idade (3 meses), sexo
- Interesses: categorias, interesses precisos
- Ligações no Facebook: qualquer pessoa, que estejam ou não ligados a algo (página, evento aplicação)
- Avançado: interessado/a em Homens/mulheres. Relação, idioma, formação, locais de trabalho.

24. Inquérito: que sites social media utiliza?

25. Social Media

- G+, Twitter, LinkedIn, Pinterest
- Youtube – link, descrição, tags
- Ustream.tv – transmissão em directo
- Docs.com – documentos integrados com FB
- Scribd.com – partilha de documentos
- Slideshare e prezi - apresentações
- Flickr e cooliris – galeria de fotos
- Box.net – centro de downloads

26. Crie uma revista ou catálogo desfolhável  
[www.issuu.com](http://www.issuu.com)

27. Boas práticas youtube

28. Exemplo de canal youtube personalizado

29. A maior aquisição do Facebook

### 30. Dicas de Sucesso

1. Fan-gate, boa razão, grátis, semi-transparente
2. Interagir e manter os fãs (-90%), Ofertas exclusivas
3. Personalizar: Integrar vídeo, twitter, blog, loja,...
4. Concursos, perguntas, sondagem, quiz
5. Fotos e vídeos apelativos
6. Mix entre manual a automático, simples
7. Dicas, tutoriais, convide especialistas chat/vídeo.

### 31. Como ter sucesso no facebook?