

### **Vasco Marques aborda as vantagens das hashtag no Facebook e dá algumas recomendações sobre formas interessantes de tirar partido desta ferramenta das redes sociais.**



As hashtags, tiveram início no Twitter em 2007. Mas atualmente são utilizadas por várias redes sociais: Instagram, Google+, Pinterest, Tumblr, entre outras.

Serve para associar publicações a um ou mais temas, de modo a que se clicar nessa hashtag (palavra clicável com um cardinal) consegue ver uma listagem de todas as publicações do mesmo tema, sejam de perfis ou páginas.

É realmente uma ferramenta útil, que o facebook acabou por introduzir em junho de 2013.

Interessante utilizar para:

- Eventos
- Produto ou serviço
- Nome de empresa
- A cidade associada ao evento ou publicação
- Setor ou assunto relacionado com publicação
- Programas de TV

O vídeo abaixo aborda este tema:

#### **A nova pesquisa social**

Através da nova pesquisa social (disponível para alguns perfis) também torna-se interessante o uso da hashtag. Se ainda não tiver esta nova pesquisa, altere o idioma do seu perfil para Inglês e já pode beneficiar desta nova ferramenta de busca. De qualquer modo, pode na pesquisa antiga do facebook, escrever #vascomarques para obter resultados organizados cronologicamente sobre o tema que escolheu. É interessante para benchmarking ou saber o que está a ser publicado sobre um assunto, que tenha sido devidamente identificado.

### Revolução ou não?

Apesar de ser muito interessante, não vai revolucionar nada na sua estratégia. Use como complemento, para acrescentar valor na organização de conteúdos, para a fatia de público interessando na sua utilização. Use sempre que fizer sentido, não precisa de ser em todas as publicações.

Dicas para melhores resultados com hastags:

- Pode usar \_ mas não pode usar espaços
- Pode usar caracteres especiais, como til, cedilha, acentos, etc
- Certifique-se que é original, caso seja para associar a algo seu
- Pode associar nome da empresa ou marca
- Caso seja tudo junto, sem espaços, verifique que fica um nome perceptível, não formando outras palavras ou compreensão diferente
- Use apenas palavras que fazem sentido, não tente usar palavras que são mais populares, se não forem relevantes

Curiosidades interessantes:

- Depois de pesquisar, aparecem outras palavras relacionadas
  - Ao ver a publicação, uma foto por exemplo, no topo aparecem mais palavras relacionadas, que são clicáveis
  - Pode criar conteúdos baseados na hashtag que acabou de pesquisar, repare que agora as sua actualizações de estado passou a incluir já a sua pesquisa de hashtag, depois de efectuar pesquisa
  - Só estarão visíveis publicações que tenha permissões de visualização, tal como outra publicação sem hashtag. Embora se estime que cerca de 30% dos perfis, por defeito seja como público. Já numa página, por defeito, ficará visível para todos. Por isso, num evento, por exemplo, terá de informar as pessoas que devem colocar o post com a foto ou vídeo como público, para que depois consiga ver ou a rede de pessoas que participaram no evento com a hashtag que indicou
  - Um comentário com hashtag, não aparece na pesquisa (no twitter aparece sempre).
- Assim quem comenta não consegue controlar que palavras fazem associar a determinada pesquisa
- Por enquanto ainda não funciona em mobile
  - Pode editar uma publicação, uma foto por exemplo, e acrescentar ou alterar hashtag, que é muito útil

## Pesquisa social e hashtags no Facebook

Escrito por Vasco Marques  
Sexta, 09 Agosto 2013 10:29

---

### **Comece a utilizar #hashtags**

Se definiu uma nova para um assunto, evento, produto, etc, divulgue-a. Não adianta definir uma hashtag única e interessante, se não a divulgar por todos os canais de comunicação que dispõe, não se fique apenas pelo facebook.

Utilize também no seu perfil, para os assuntos que fizerem sentido. É uma questão de hábito!

Ouçã ou faça download do mp3 de um podcast sobre o assunto

Costuma utilizar hashtags no facebook?

Artigo de opinião escrito por Vasco Marques, especialista em [Marketing Digital](#) para o Tek Sapo, em

[http://tek.sapo.pt/opiniao/opiniao\\_pesquisa\\_social\\_e\\_hashtags\\_no\\_faceboo\\_1330161.html](http://tek.sapo.pt/opiniao/opiniao_pesquisa_social_e_hashtags_no_faceboo_1330161.html)