

Peça mais informações e receba uma oferta!

▣ [Veja o conteúdo do curso](#)▣

[□ Plataforma e-Learning](#)

[▣ Vídeio de apresentação](#)

[□ Vantagens deste curso](#)

[▣ O que vai aprender](#)

[□ Programa](#)

[□ Carga horária](#)

[☐ Testemunhos](#)

[Formador](#)

[☐ Curiosidades](#)

[☐ Meios de pagamento](#)

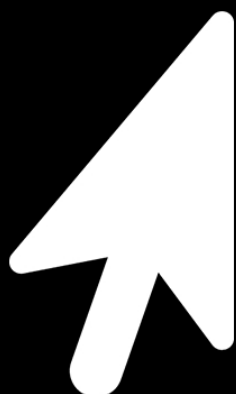
[Preço](#)

[□ Inscrever](#)

[□ Mais informações](#)

[FAQ-Questões Frequentes](#)

**MASTER MARKETING DIGITAL
E NEGÓCIOS NA INTERNET**



**Defina a melhor estratégia
Digital para o seu negócio**



[_ Plataforma de e-Learning](#)

Curso on-line Marketing Digital e e-Business

Escrito por Vasco Marques

Domingo, 22 Janeiro 2012 02:29



Neste curso totalmente online terá acesso a exercícios, ferramentas de interacção e

video-conferência, testes com correção automática, documentação e infografias, downloads,

sites de referência, assistente virtual, fóruns, glossário, jogos educativos, vídeos, wiki,

resumos, power points, manual em Português e Inglês.

Este curso diferencia-se pela grande diversidade de recursos educativos, integrados numa

plataforma de e-Learning, proporcionado assim uma verdadeira experiência formativa

recorrendo a tecnologias de informação e comunicação, para obter o máximo de

conhecimento, com as vantagens de fazer um curso à distância.

Escrito por Vasco Marques

Domingo, 22 Janeiro 2012 02:29

Acompanhamento pelo formador Vasco Marques (chat, grupo, fórum e videoconferência). [Ve](#)

[ja aqui o Mini CV do formador.](#)





Inscreva-se hoje e receba oferta de 60€ em publicidade (cupão Google Adwords) apenas válido

para novas contas com menos de 14 dias e morada de faturação em Portugal. Necessário

[Ver condições cupões google.](#)



fazer consumo 20€.

990€

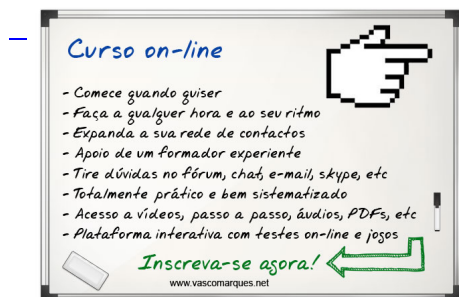
Pagamento em 7 X 150€ [Converta aqui para a sua moeda](#)



Vantagens em inscrever-se neste curso:



- 1 Acompanhamento por um Profissional Certificado Google e Microsoft Certified Trainer
- 2 Curso, exercícios, testes, documentação e manual em Português (também em Inglês)
- 3 Programa abrangente, integrado na estratégia do seu negócio
- 4 Ministrado em programas avançados de formação com executivos
- 5 Ferramentas complementares
- 6 Dicas valiosas para negócios na Internet
- 7 **Diploma emitido por um Profissional Certificado Google e Microsoft**



Vantagens de fazer este curso no formato on-line:



Faça **ao seu ritmo e horário pretendido**, podendo assim escolher os dias que quer fazer e dedicar o tempo que dispõe. Pode ter semanas mais intensivas e outras semanas de pausa



Expanda a sua rede de contactos conhecendo outras pessoas que também estão a fazer este curso



Acesso a atualizações do curso ao longo do tempo



Receba orientação e apoio com um **formador experiente e certificado pela Google e Microsoft**, durante o curso, para que consiga implementar tudo o que aprendeu.



Oferta de um voucher de 60€ de crédito Adwords para iniciar a sua nova conta.

O que vai aprender: [□](#)



▶ Otimizar o seu negócio para o Google

▶ Planeamento estratégico da Marketing Digital

▶ Redes Sociais e Facebook Marketing

▶ Criação de conteúdos

▶ Colaboração

▶ Como lançar um negócio na Economia Digital

Faça quando desejar e ao seu ritmo

A partir de qualquer parte do mundo, sempre disponível 24h/dia. Escolha o seu horário

Programa: [□](#)

Módulo 1: Economia Digital □

- Estratégia e Plano Marketing Digital
- Táticas, técnicas e ferramentas de Marketing Digital
- Free: o futuro é grátis (Chris Anderson)

Módulo 2: Website e Loja Online

- Website Profissional - WordPress
- Criar e integrar loja online – Woocommerce

Módulo 3: Facebook e Redes Sociais

- Facebook Empresas
- Redes Sociais
- YouTube Marketing
- Transmissões em direto

Módulo 4: Content Marketing

- Criação de Conteúdos
- Photoshop para Web e Redes Sociais

Módulo 5: Google for Business

- Ferramentas de Produtividade Google
- SEO (Search Engine Optimization)
- SEA (Search Engine Advertising)

Módulo 6: Mobile Marketing

- Principais Ferramentas Mobile
- Estratégia, site mobile e aplicação

Módulo 7: Ferramentas Digitais

- e-Mail Marketing
- Landing Pages e Conversões

□

Carga horária do curso: [□](#)

250 horas (recursos e trabalho do formando)

Duração prevista: 6 meses, considerando 8 horas de trabalho semanais. Prazo máximo esperado para concluir o curso: 12 meses (para maiores prazos, por favor contacte-nos).

Âmbito:

Este curso on-line enquadra-se em Formação Avançada ministrada a Executivos, conferindo uma boa base académica e vertente mais técnica, com aplicação prática.

Destinatários:

Gestores, Técnicos de Marketing, Gestores de Conteúdos e Web, ou outros profissionais que não tenham formação específica de Marketing ou e-Business, mas que necessitem especializarem-se para poderem implementar na sua empresa. Não necessita de ter nenhuma formação de base em particular para poder fazer este curso, embora se ter tiver noções básicas facilite o processo de aprendizagem.

Ou pagamento em 7 X 150€ [Converte aqui para a sua moeda](#)



Testemunhos desta e de outras formações

Muito bem delineado e orientado para resultados práticos, é sem dúvida uma satisfação enorme da qual retiro muito proveito, sendo por vezes difícil encontrar algo assim.

Bruno Silva – Webdesign e Marketing

É um projecto diferente pela versatilidade, dinamismo e dedicação que demonstra, sendo o alto nível de profissionalismo a maior bandeira deste projecto.

Eurico Fertuzinhos – Engenheiro de Produção

Além da qualidade da formação, apresentada com a habitual qualidade, clareza e pragmatismo, temas muito pertinentes, muitos exercícios práticos e muita partilha de conhecimentos

Marco Novo – Profissional de Marketing

[Veja aqui mais testemunhos, no fim da página](#)

Vídeos de diversas formações em e-Business, pelo mesmo formador deste curso

Escrito por Vasco Marques

Domingo, 22 Janeiro 2012 02:29

Sobre o formador [□](#)



Mini CV:

MBA com especialização em e-Business

Licenciado em Gestão e Negócios

Docente no Ensino Superior

Microsoft Certified Trainer

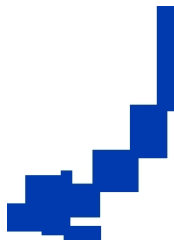
Google Certified Professional

Vasta experiência profissional em Marketing Digital, eBusiness (negócios online), multimédia, desenvolvimento web, redes sociais e ferramentas digitais.



[Veja mais informações do formador aqui.](#)

Curiosidades [□](#)



Mais de **100 eventos** presenciais

Mais de **1000 pessoas** já frequentaram as diversas formações

Mais de **500 mil visualizações** de recursos nos diversos Social Media

Escrito por Vasco Marques
Domingo, 22 Janeiro 2012 02:29



Testemunhos de formações, ...

23 fotos



Eventos e Formações

37 fotos



Eventos Google

28 fotos



Referências na Web

47 fotos [Em vários formatos: PC, Tablet, Smartphone, fazendo download dos recursos](#)



Métodos de Pagamento [Métodos de Pagamento](#)



Para pagamento em 6 vezes por Paypal, basta inserir nome e e-mail neste formulário:

990€

Pagamento em 7 X 150€ [Converte aqui para a sua moeda](#)



Questões Frequentes [□](#)

[{loadposition cursosonline}](#)

[Escolha mais um curso online para complementar a sua formação:](#)



Curso on-line Marketing Digital e e-Business

Escrito por Vasco Marques
Domingo, 22 Janeiro 2012 02:29







