

Esta formação com dicas práticas, permite melhorar o desempenho do seu negócio de uma forma simples e eficiente, com a grande vantagem da maioria das orientações não implicar investimento adicional. Com os conhecimentos que vai adquirir de um profissional experiente e especializado, aplique de forma assertiva na estratégia da sua empresa.

Este curso com o **formato Express**, apresenta um programa essencial, para que consiga melhores resultados em menos tempo.

Comece ainda hoje este curso online!



Tem um código promocional? Clique no botão e adicione-no!



Qual a melhor Estratégia Digital para o seu projecto ou organização? O que deve fazer especificamente para o colocar em prática e medir resultados?

A web está em contraciclo. É o único canal onde o investimento em marketing continua a aumentar. Estar on-line é inevitável, o desafio é como fazer bem e de forma eficiente. Vai perceber como responder a estas questões com soluções simples, rápidas e práticas. Crie um plano a sério e aplique com técnicas adequadas.

A economia digital é essencial para a sobrevivência de qualquer negócio. Integre os átomos e os bits (mundo físico e mundo virtual) e descubra como pode ter sucesso na Internet. Esta é a melhor altura para investir no digital, em que a crise e a mudança aceleram investimentos eficientes e medição do retorno do investimento com exatidão.

Nesta formação vai receber um modelo de Plano de Marketing Digital e um Excel com

métricas para acompanhar resultados e retorno, em formato editável e pronto a utilizar!

Comece hoje mesmo a ter sucesso com Negócios na Internet!

Vídeo de apresentação do curso: [#9650;](#)

Programa [#9650;](#)

Estratégia e Plano de Marketing Digital (vai receber um modelo pronto a utilizar)
Ferramentas e integração
Economia Digital - qual o modelo de negócio ideal para a sua empresa?
Website – Como criar presença online profissional
Imagem e vídeo – produção de conteúdos
Social Media – Facebook, Redes Sociais e outras plataformas importantes
Newsletter – email marketing para comunicação e vendas
Google – ferramentas gratuitas do Google para otimizar o seu negócio e presença no motor de pesquisas
SEO – Search Engine Optimization: como pode aparecer nos resultados das pesquisas
Google Adwords – invista em publicidade online e obtenha retorno
Mobile – Smartphones e Tablets
Vendas online – como implementar o e-commerce
Análítica e ROI – que métricas usar e como medir o Retorno do Investimento (fornecimento de modelo em Excel, pronto a utilizar)

Conteúdos e ferramentas do curso [#9650;](#)

Neste curso totalmente online terá acesso a inúmeros recursos educativos, downloads, PDFs, vídeos, testes com correção automática, documentação, infografias, sites de referência, jogos educativos, power points e outros conteúdos exclusivos.

Plataforma de e-Learning [#9650;](#)

Este curso diferencia-se pela grande diversidade de recursos educativos, integrados numa plataforma de e-Learning, proporcionado assim uma verdadeira experiência formativa recorrendo a tecnologias de informação e comunicação, para obter o máximo de conhecimento, com as vantagens de fazer um curso à distância.

Vantagens em inscrever-se neste curso [#9650;](#)

- 1 - Curso ministrado por um profissional experiente certificado pela Google e Microsoft
- 2 - **Comece quando quiser, nos dias e horários desejados**, permitindo avançar ao seu

ritmo

- 3 - Programa abrangente, integrado na estratégia do seu negócio
- 4 - Outras ferramentas e recursos para integrar na sua presença digital
- 5 - Dicas valiosas para poupar tempo e avançar mais rápido na sua presença online
- 6 - Faça o curso no seu PC, Tablet ou Smartphone, fazendo download dos recursos disponíveis

disponíveis

7 - Acesso a grupos e fóruns para partilha de conhecimento e estabelecer contactos com outras pessoas que também estão a fazer este curso

Carga horária [#9650](#);

10 horas

Quem pode frequentar este curso? [#9650](#);

Gestores e profissionais de Marketing, Comunicação, Web, Gestor de Conteúdos e outros profissionais interessados em obter conhecimentos sobre Marketing Digital.

Sobre o formador [#9650](#);

Mini CV:

MBA com especialização em e-Business

Licenciado em Gestão e Negócios

Docente no Ensino Superior

Microsoft Certified Trainer

Google Certified Professional

Vasta experiência profissional em Marketing Digital, eBusiness (negócios online), multimédia, desenvolvimento web, redes sociais e ferramentas digitais

[Veja aqui mais info do formador.](#)

Curiosidades [#9650](#);

Mais de **100 eventos** presenciais

Mais de **1000 pessoas** já frequentaram as diversas formações

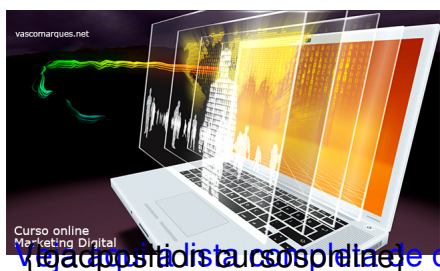
Mais de **500 mil visualizações** de recursos nos diversos Social Media

[Veja aqui alguns testemunhos em vídeo de várias formações já realizadas.](#)

Curso online Marketing Digital

Escrito por Vasco Marques

Sexta, 11 Janeiro 2013 17:35



<http://www.vascomarques.net>