

Peça mais informações

e receba uma oferta!

▢ [Veja o conteúdo do curso](#) ▢

[▣ Vídeio de apresentação](#)

[□ Programa](#)

[▢ Conteúdos e ferramentas](#)

[□ Plataforma de e-Learning](#)

[Vantagens](#)

[▢ Horas](#)

_____ [▢ Quem pode frequentar](#)

[Formador](#)

_____ [□ Curiosidades](#)

[☐ Testemunhos](#)

[Preço](#)

[□ Mais informações](#)

[📄 Inscrever](#)



[Se o código aqui para se fazer a inscrição tem o respetivo código, por](#)

Esta formação com dicas práticas, permite melhorar o desempenho do seu negócio de uma forma simples e eficiente, com a grande vantagem da maioria das orientações não implicar investimento adicional. Com os conhecimentos que vai adquirir de um profissional experiente e especializado, aplique de forma assertiva na estratégia da sua empresa.

Este curso com o **formato Express**, apresenta um programa essencial, para que consiga melhores resultados em menos tempo.

Descubra como aumentar a sua notoriedade, personalizar uma página facebook, ter uma promoção inovadora, aumentar fãs, fidelizar clientes, criar conteúdos apelativos, integração com website e diversificar nas redes sociais mais importantes. No entanto, as empresas também querem aparecer em destaque nos resultados das pesquisas. Aumente a relevância do seu negócio no Google.

Vídeo de apresentação do curso: [\[link\]](#)

Programa [\[link\]](#)

- Redes Sociais e Social Media
- Como lançar projetos online e testar ideias
- Planeamento e estratégia
- Página, perfil, eventos e grupos
- Converter perfil em página
- Configuração e personalização de uma página de Facebook
- Separadores e fan-gate
- Tipo de conteúdos e formatos para cronologia da página
- Imagens fantásticas
- Como criar facilmente vídeos cativantes
- Como obter email dos fãs e enviar newsletter
- Aplicações
- Passatempos
- Estatísticas e monitorização
- Publicidade
- Mobile
- Integração website e plugins sociais
- Integração com redes sociais

- Optimização para motores de pesquisa (SEO)
- Google Adwords (publicidade no Google) com anúncios apelativos
- Youtube
- Google +
- Google maps e geolocalização
- Outros serviços e ferramentas Google

Conteúdos e ferramentas do curso [□](#)

Neste curso totalmente online terá acesso a inúmeros recursos educativos, downloads, PDFs, vídeos, testes com correção automática, documentação, infografias, sites de referência, jogos educativos, power points e outros conteúdos exclusivos.

Plataforma de e-Learning [□](#)

Este curso diferencia-se pela grande diversidade de recursos educativos, integrados numa plataforma de e-Learning, proporcionado assim uma verdadeira experiência formativa recorrendo a tecnologias de informação e comunicação, para obter o máximo de conhecimento, com as vantagens de fazer um curso à distância.

Vantagens em inscrever-se neste curso [□](#)

- 1 - Curso ministrado por um Profissional Certificado Google
- 2 - **Comece quando quiser, nos dias e horários desejados**, permitindo avançar ao seu ritmo
- 3 - Programa abrangente, integrado na estratégia do seu negócio
- 4 - Outras ferramentas e recursos para integrar na sua presença redes sociais
- 5 - Dicas valiosas para poupar tempo e avançar mais rápido na sua presença online
- 6 - Faça o curso no seu PC, Tablet ou Smartphone, fazendo download dos recursos disponíveis
- 7 - Acesso a grupos e fóruns para partilha de conhecimento e estabelecer contactos com outras pessoas que também estão a fazer este curso



Carga horária [□](#)

6 horas

Quem pode frequentar este curso? [□](#)

Gestores e profissionais de Marketing, Comunicação, Web, Gestor de Conteúdos e outros

profissionais interessados em obter conhecimentos na utilização profissional de redes sociais na sua Organização.

Sobre o formador [□](#)

Mini CV:

MBA com especialização em e-Business

Licenciado em Gestão e Negócios

Docente no Ensino Superior

Microsoft Certified Trainer

Google Certified Professional

Vasta experiência profissional em Marketing Digital, eBusiness (negócios online), multimédia, desenvolvimento web, redes sociais e ferramentas digitais

[Veja aqui mais info do formador.](#)

Curiosidades [□](#)

Mais de **100 eventos** presenciais

Mais de **1000 pessoas** já frequentaram as diversas formações

Mais de **500 mil visualizações** de recursos nos diversos Social Media

[Veja aqui alguns testemunhos em vídeo de várias formações já realizadas.](#)



Curso online Redes Sociais e Google

Escrito por Vasco Marques

Quarta, 09 Janeiro 2013 15:10

CURSO ONLINE REDES SOCIAIS E GOOGLE

