Vasco Marques
Digital Academy

Masters - Programas de formação com certificação

Os Masters são ciclos de formação desenhados com um objetivo comum: proporcionar aos formandos uma experiência de aprendizagem prática e que proporcione uma proficiência nas temáticas abordadas.

São programas de formação constituídos por módulos que vão desde a estratégia até à prática.

Master Digital 360 - veja aqui o PDF informativo do curso, bem como proceder com a sua inscrição

Master Redes Sociais 360 - veja aqui o PDF informativo do curso, bem como proceder com a sua inscrição

Estão disponíveis em três modalidades: online, presencial e blended (conjugação de módulos online com presenciais). Assim, pretendemos proporcionar aos nossos formandos uma maior comodidade e flexibilidade na aprendizagem, podendo assim adaptar o ciclo de formação à sua disponibilidade.

Quanto à forma, os nossos Masters são iguais: cada um é constituído por 6 módulos; duração total 48 horas; destinatários; investimento, etc.

Destinguem-se, obviamente, pelos seus conteúdos programáticos:

Master Digital 360

Marketing Digital 360

- Estratégia de Marketing Digital
- Diagnóstico de presença online
- Análise da concorrência e do mercado
- Estabelecer objetivos e criar plano de ação
- Definir métricas e plataformas de analítica

- Criar orçamento para Marketing Digital
- Planear e produzir conteúdos
- Gerir redes sociais
- Criar dashboard para controlo de desempenho
- Ferramentas de produtividade

Site e Vendas Online

- Estruturar páginas e navegação de um site
- Ferramentas de análise de desempenho do site
- Otimização do site para obter mais resultados
- Criar site ou blog em WordPress
- Arquitetura de uma landing page eficiente
- e-Commerce e requisitos legais
- Loja online e técnicas para aumentar vendas
- Plataformas de e-mail marketing e newsletter
- Obrigações legais e o RGPD
- Mobile Marketing

 Facebook e Instagram

- Criar uma estratégia nas Redes Sociais
- Configuração da página profissional Facebook
- Criar conteúdos atrativos para Facebook
- Gerir grupos e criar eventos
- Estatísticas da página Facebook
- Configuração e utilização de conta profissional no Instagram
- Utilização de hashtags ajustadas para Instagram
- Conteúdos adequados para Instagram
- Utilizar todo o potencial das Stories
- Gestor de anúncios para o Facebook e Instagram

 Vídeo para Redes Sociais

- Estratégia de vídeo marketing
- Criar vídeos impactantes para as Redes Sociais
- Criar um guião e utilizar teleponto mobile
- Criação de vídeo com smartphone e acessórios
- Apps para criar e editar vídeo facilmente
- Produção de vídeo com ferramentas online
- Transmissões em direto simples ou profissionais
- Adaptação do vídeo aos formatos e plataformas mais utilizadas
- Realização de vídeos com cenário virtual (Chroma Key)

- Equipamentos e acessórios para filmagem

SEO e Ferramentas Google

- Diagnóstico de otimização para motores de pesquisa
- Criação de lista de keywords e linkbuilding
- Definição de objetivos para surgir nas primeiras posições
- Melhoria de texto, imagem e vídeo para SEO
- Otimização para destacar da concorrência: Onsite e Offiste
- Monitorização e análise de posições no Google
- Ferramentas Google de análise e produtividade
- Diagnóstico com Google Search Console
- Configuração do Google My Business
- Utilização do Google Analytics

 Google Ads

- Estruturar conta Google Ads
- Fatores para obter mais resultados
- Criar campanhas Search
- Criar campanhas Display
- Criar campanhas Vídeo
- Campanhas Shopping e Merchant Center
- Otimizar campanhas, keywords e anúncios
- Técnicas de Retargeting para aumentar vendas
- Análise de desempenho das campanhas
- Definir e agendar relatórios com métricas

Master Redes Sociais 360

Redes Sociais 360

- Criar uma estratégia nas Redes Sociais
- Planeamento e agendamento de conteúdos
- Ferramentas de gestão de Redes Sociais
- Monitorização da marca nos social media
- Análise da concorrência
- Definição e acompanhamento de métricas
- Influencer Marketing: influenciadores e a marca
- Produção de conteúdos atrativos e impactantes
- Mundo Social Media: LinkedIn, Twitter, WhatsApp, TikTok e outros
- Integração com o Marketing Digital

Instagram Marketing

- Configuração e utilização de conta profissional
- Otimização da conta profissional
- Utilização de hashtags corretas para mais alcance
- Criar imagens atrativas para Instagram
- Criar vídeos impactantes para Instagram
- Utilizar todo o potencial das Stories
- Opções avançadas nas Stories
- Obter mais seguidores, interações e conversões
- Estatísticas e diagnóstico de conta
- Utilizar o IGTV com o Instagram

Vídeo para as redes sociais

- Estratégia de vídeo marketing
- Criar vídeos impactantes para as Redes Sociais
- Criar um guião e utilizar teleponto mobile
- Criação de vídeo com smartphone e acessórios
- Apps para criar e editar vídeo facilmente
- Produção de vídeo com ferramentas online
- Transmissões em direto simples ou profissionais
- Adaptação do vídeo aos formatos e plataformas mais utilizadas
- Realização de vídeos com cenário virtual (Chroma Key)
- Equipamentos e acessórios para filmagem

YouTube Marketing

- Criar, configurar e personalizar canal no YouTube
- Publicar vídeos e outros conteúdos
- Otimizar vídeos para pesquisas
- Criar thumbnail (capa de vídeo) atrativa
- Editar vídeo no YouTube
- Gerir comunidade no YouTube
- Aumentar subscritores e interação
- Obter tráfego e vendas do YouTube
- Transmissão em direto
- Táticas avançadas, para obter mais resultados

Facebook Marketing

- Configuração e definições da página Facebook

- Personalização das funcionalidades da página profissional
- Loja online no Facebook
- Criar conteúdos atrativos para Facebook
- Vídeo e transmissões em direto no Facebook
- Conteúdos 360 e 3D para mais interação
- Criar e gerir grupos e eventos
- Utilização profissional do Facebook Messenger
- Análise de métricas da página Facebook
- Obter mais alcance, interação e vendas no Facebook

Anúncios Facebook e Instagram

- Promova facilmente publicações de forma eficiente
- Utilize o gestor de anúncios para obter mais resultados
- Configurações e definições de conta de anúncios
- Crie uma segmentação adequada à campanha
- Campanhas para obter mais tráfego, leads e vendas
- Utilize técnicas de retargeting no Facebook e Instagram
- Aumente vendas com a utilização do Píxel no site
- Descubra novos públicos interessados no seu negócio
- Conquiste novos clientes com técnicas avançadas
- Análise de métricas e resultados, para ajustar campanhas

Vantagens

- Atribuição de certificado reconhecido no mercado (DGERT);
- Diagnóstico de competências dos participantes;
- Turmas pequenas para acompanhamento de qualidade;
- Definição do percurso formativo personalizado;
- Técnicas de interação envolventes (gamification);
- Oferta de livro para enriquecer conhecimentos;
- Possibilidade de complementar com formação online;
- Formador com mais de 15 anos de experiência.

Excertos de aulas

Calendário

- Edições presenciais (Braga, Lisboa ou Matosinhos): consulte o calendário em: https://mrs360.vascomarques.com
- Edição online: Já disponível! Comece quando desejar

Como funciona a formação online

Não existem datas associadas, podendo fazer o curso ao seu ritmo. Tem acesso aos módulos do curso através de uma plataforma de ensino online, onde encontra os vídeos das aulas e outros materiais de apoio. Durante o curso, as dúvidas e questões que tiver são respondidas pelo formador através de um fórum específico. No final, faz um breve quiz de 10 questões e obtém a sua classificação. Quando finaliza a formação é enviado o certificado de conclusão por email. O acesso ao curso fica ativo durante 1 ano. Assim, pode regressar para rever alguma informação ou tirar dúvidas.

Duração

Master (6 módulos): 48 horas

Duração de cada módulo: 8 horas

Metodologia inovadora

- Diagnóstico de conhecimentos, para definição de percurso;
- Jogos educativos, para tornar a aprendizagem mais estimulante;
- Utilização de casos reais, para corresponder à realidade;
- Atividades de grupo, para imersão prática;
- Desafios ao longo do percurso formativo;
- Grupo privado para interação e networking;
- Quiz para validar a aquisição de competências.

Destinatários

Empresários, gestores, profissionais de marketing, gestores de conteúdos, técnicos de

comunicação, estudantes ou outros profissionais interessados em obter conhecimentos transversais às principais áreas do marketing digital ou na gestão de redes sociais.

Não existem pré-requisitos associados, nomeadamente algum tipo de conhecimentos base nas matérias abordadas. Este curso foi desenhado para quem está a dar os primeiros passos, aprendendo gradualmente a implementar técnicas desde a estratégia até à prática, mas também para quem pretende aprofundar, obtendo mais proficiência nas diversas áreas abordadas. **Invista no plano à sua medida!** Poderá optar por frequentar o percurso formativo completo, conjunto de módulos ou apenas um específico.

Preços especiais para inscrições antecipadas e para empresas, com oferta de livro ou conjunto de livros como complemento à formação.

Questões Frequentes

Onde decorre a formação? As ações estão disponíveis em várias cidades (presencial), em modalidade online ou blended.

Quando começa? De acordo com a cidade ou modalidade, terá datas apresentadas.

Posso fazer na modalidade totalmente online? Sim, tendo diversas vantagens: pode fazer download dos vídeos e outros materiais; acesso durante 1 ano, com atualizações grátis e ilimitadas; pode colocar questões.

Que tipo de certificação tem este curso? A nossa entidade formadora é certificada pela DGERT, o que confere um certificado reconhecido. Para além disso o formador é um profissional especializado.

Como sei se esta formação é adequada para mim? O curso está preparado com conteúdos essenciais para quem está a começar, mas também com táticas mais avançadas para quem pretende obter mais resultados. Em caso de dúvida peça a nossa ajuda para escolher o curso certo para si.

Posso me inscrever em apenas um módulo? Sim, pode frequentar um módulo, vários módulos ou o percurso completo.

Posso adquirir uma inscrição para o percurso completo e frequentarem pessoas diferentes? Sim, com um percurso completo consegue um valor mais atrativo. Depois, podem vir diferentes colaboradores aos módulos do ciclo de formação, sendo ainda possível definir diferentes formatos para os participantes: presencial ou online.