

Entrevista com autor da campanha O Último Quadrado do Chocolate Milka

Escrito por Vasco Marques

Sexta, 11 Outubro 2013 00:00

Entrevista com Miguel Durão, copywriter criativo, responsável pela mediática campanha da Milka. A ideia do português, fez mudar por completo a produção de 10 milhões de chocolates, onde foi necessário cerca de ano e meio para a sua implementação. A ideia não caiu do céu, ele trabalhou bem para ela. No vídeo podem ver como tudo se passou, terminando a entrevista com uma mensagem apelando à implementação de ideias, que foi isso que o fez chegar onde está hoje. O vídeo que explica a campanha: [E o seu criativo CV que lhe valeu o desafio profissional que tem atualmente:](#)